

S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

Programme

(Sources : https://cache.media.education.gouv.fr/file/SP1-MEN-22-1-2019/92/5/spe576_annexe_1062925.pdf et <https://eduscol.education.fr/cid144167/hggsp-bac-2021.html>)

Thème 4. S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication (24-25heures)



Ce thème a un double objectif : **aider** les élèves à saisir les **enjeux** de l'information (liberté, manipulation, contrôle), et les amener à **réfléchir** sur leur propre manière de s'informer, dans la continuité de l'éducation aux médias et à l'information. Leurs pratiques de l'information seront décisives dans les études supérieures, et supposent pour être maîtrisées une **culture** relative aux médias.

Les deux axes visent : –**à faire saisir** aux élèves comment les progrès techniques ont renforcé depuis le XIX^e siècle la place de l'information dans notre quotidien ; –**à leur montrer** le rôle décisif d'une information libre pour éclairer l'opinion et leur **faire prendre conscience** de l'ensemble des enjeux autour de l'information (liberté, contrôle, manipulation).

Introduction : comment s'informe-t-on aujourd'hui ? <ul style="list-style-type: none">- Des médias et des supports de communication qui n'ont jamais été aussi nombreux et divers.- Des pratiques d'information différenciées selon les individus, les groupes sociaux et les territoires.	
Axe 1 Les grandes révolutions techniques de l'information	Jalons <ul style="list-style-type: none">- L'information imprimée : de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage.- L'information par le son et l'image : radio et télévision au XXe siècle.- L'information mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau Internet.
Axe 2 Liberté ou contrôle de l'information : un débat politique fondamental	Jalons <ul style="list-style-type: none">- L'information dépendante de l'opinion ? L'affaire Dreyfus et la presse.- L'information entre le marché et l'État : histoire de l'Agence Havas et de l'AFP.- Information et propagande en temps de guerre : les médias et la guerre du Vietnam.
Objet de travail conclusif L'information à l'heure d'Internet	Jalons <ul style="list-style-type: none">- Vers une information fragmentée et horizontale.- Témoignages et lanceurs d'alerte.- Les théories du complot : comment trouvent-elles une nouvelle jeunesse sur Internet ?

Note préliminaire : Le travail qui suit est organisé ainsi :

Un **cours**, proposition de **trace écrite**.

Des suggestions d'**exposés** avec des **sources** pour ceux-ci.

Quelques **textes** qui peuvent être ou non utilisés.

Je n'insère pas de **documents**, car il n'est pas toujours commode dans ce cas de les réutiliser, et pour ne pas multiplier les fichiers, mais je renvoie par des **liens** vers des documents et des ressources en ligne qui peuvent être téléchargés ou visionnés, ou non, en fonction de l'utilisation que l'on souhaite.

Donc ce qui suit demande une **appropriation** et peut être utilisé de différentes manières en fonction des choix.

S'il y a des propositions assez nombreuses d'exposés, il n'y a pas de proposition d'**évaluation**, car cela dépend des choix effectués.

CL

Introduction : Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

- Des **médias** et des **supports** de communication qui n'ont jamais été aussi nombreux et divers.
- Des **pratiques** d'information différenciées selon les individus, les groupes sociaux et les territoires.

Comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

I — Des médias et des supports de communication de plus en plus nombreux et variés

A — Petit lexique avec quelques compléments

A-1 — Communication : du latin *communicare*, racine *communis* « commun », « qui est partagé ». La communication est liée à l'échange, à la relation.

-- Selon Régis Debray (*Introduction à la médiologie*, P.U.F., 2000) : la

communication est transmission d'un message dans l'espace et le temps présent. Jusqu'au 16^e siècle, les termes communication et communion sont synonymes. Puis une évolution a lieu. À partir de la fin du 16^e, communiquer signifie transmettre des nouvelles.

A-2 — Transmettre : du latin *transmittere*, « envoyer par-delà ». Passer quelque chose à quelqu'un. Même signification que le mot tradition.

-- Pour Régis Debray, transmettre est « transporter une information dans le temps ».

A-3 — Informer : Informer (du latin *informare* « façonner, former » au figuré « représenter idéalement, former dans l'esprit ») et information ont une connotation plus rationnelle, plus objective par rapport au terme communication. — L'expression « société de l'information » a souvent remplacé la « société de communication » à partir des années 1970.

-- Pour Daniel Bounoux (*La communication contre l'information*, Hachette, 1995), la communication est le contenant, l'information le contenu.

A-4 — Média : également du latin, au singulier *medium*, pluriel *media*, « qui est au milieu, central ». Avec aussi le sens d'intermédiaire.

-- L'usage en français (pour éviter des équivoques avec le terme *medium*) est de dire et d'écrire au singulier un média et au pluriel des médias. Le mot désigne les **moyens** de diffusion et/ou d'échange d'informations.

Deux documents

1 — Communication, transmission, histoire et culture

« Commençons par rappeler que nous entendons par communication le transport d'informations dans l'espace et par transmission le transport d'informations dans le temps. C'est une ventilation un peu sommaire et brutale, mais qui peut éclaircir nos idées dans ce domaine. Mais il est vrai qu'il y a un enjeu moral dans la transmission qui est tout simplement l'existence de l'humanité en tant que culture : "L'humanité comme un seul peuple", selon le mot d'Auguste Comte, ou simplement la nation comme une seule histoire, enfin l'être humain comme être historique, contrairement à l'animal, c'est pourquoi je dis : les animaux communiquent, ils ne transmettent pas. »

Extrait d'un entretien avec Régis Debray paru dans la revue *Communication et organisation*, n°11, 1997.

2 — La communication

« Les techniques de communication constituent la partie visible de cette énorme question anthropologique : le rapport à l'autre, à l'échange, au partage. »

Dominique Wolton, *Penser la communication*, Flammarion, 1997

B – Des sources d’informations multiples

Ressources et exposés courts possibles

– Document de 2019 (données : fin 2017) : « **Les principales sources d’information des Français** » :

<https://fr.statista.com/infographie/17807/principaux-medias-et-sources-informations-des-francais/>

Infographie : <https://cdn.statcdn.com/Infographic/images/normal/17807.jpeg>

Référence pour la presse et les médias (tous les chiffres) :

<https://www.acpm.fr/>

Exemple classement **presse payante** :

<https://www.acpm.fr/Les-chiffres/Diffusion-presse/Presse-Payante>

Pour l’**Internet** :

<https://www.acpm.fr/Les-chiffres/Frequentation-internet>

Pour les **radios** :

<https://www.acpm.fr/Les-chiffres/Diffusion-des-radios-digitales/Classements-des-Radios-Digitales>

Pour la **télévision et la radio**, ainsi que les comportements, voir le site Médiamétrie :

<https://www.mediametrie.fr/fr/resultats-reperes>

* Possibilité de donner des **exposés** rapides sur les fréquentations évoquées ci-dessus : **presse** (plusieurs **catégories**), radio, télévision, nouveaux écrans (ordinateur, téléphone portable, tablette). L’exposé peut être la synthèse d’une page d’un site qui rend compte d’une étude. Celle-ci est en général accompagnée par des infographies synthétiques que l’élève peut projeter pour illustrer son propos.

Autres possibilités d’exposés :

– **Tendances internationales 2019** :

<https://www.glance-mediametrie.com/fr/tendances-tv-internationales-2019>

Ou encore les vidéos sur Internet (usages, chiffres) :

<https://www.mediametrie.fr/fr/video-sur-internet-mieux-comprendre-les-pratiques>

Tableau : https://www.mediametrie.fr/sites/default/files/inline-images/top%2010%20video_0.png

Les Français et la pratique des médias (étude de 2015, porte sur l'importance croissante des écrans) :

<https://www.mediametrie.fr/fr/les-francais-et-la-pratique-des-medias-comment-les-nouveaux-ecrans-ont-modifie-les-comportements-en>

Étude (2019) sur **l'augmentation des « gamers »** (« Toute personne ayant au moins un contact avec les jeux vidéo sur ordinateur, téléviseur, console de jeu portable, téléphone mobile ou tablette tactile sur un jour moyen ») :

<https://www.mediametrie.fr/fr/media-life-2018>

Les Français et l'hyperconnexion (étude de 2019) :

<https://www.myhappyjob.fr/les-francais-et-lhyperconnexion-2/>

Derniers chiffres (2019). **Exposé possible**, plus conséquent, en regroupant avec « Les Français et l'hyperconnexion » (lien ci-dessus) : **Les Français et l'Internet**. Le rapport de Médiamétrie (publié le 20 février 2020) :

<https://www.mediametrie.fr/fr/lannee-internet-2019>

Vidéo de Médiamétrie à partir de ce rapport (« Dix chiffres clés ») :

<https://vimeo.com/392677489>

Une **synthèse** (« Plus de 7 millions de Français passent au moins 7 heures par jour sur Internet ») :

<https://www.bfmtv.com/tech/plus-de-7-millions-de-francais-passent-au-moins-7-heures-par-jour-sur-internet-1861555.html>

Cours :

Aujourd'hui, les **médias** et les **supports de communication** (élément matériel ou immatériel qui permet de transmettre une information, de la commenter et de la relayer) n'ont jamais été aussi nombreux et divers. En plus des **médias traditionnels** (la presse papier, la radio et la télévision), les médias numériques se sont récemment rapidement développés : sites des médias en ligne, podcasts, webradio, webtélé (ou web TV), réseaux sociaux. Certains médias sont uniquement en ligne, les « *pure players* » ou « tout en ligne » (exemple *Mediapart* fondé en 2008). De nouveaux supports numériques sont apparus ces

trente dernières années : l'ordinateur, la tablette, le téléphone mobile, puis dernièrement les objets connectés (par exemple Alexa d'Amazon, première version en 2014).

Dans l'étude de l'institut Reuters, centre de recherches de l'Université d'Oxford sur la consommation de l'information dans le monde en 2018, basée sur 74 000 personnes vivant dans 37 pays différents, on apprend pour la France que « la **télévision** reste la source privilégiée pour s'informer [suivi de près par **Internet**], que les Français sont assez sceptiques sur la véracité des informations, et que Facebook reste le **réseau social** le plus utilisé pour diffuser des news. »

Source (possibilité pour un **exposé** sur « **Les Français et leur consommation de l'information** ») : <https://www.blogdumoderateur.com/etude-consommation-information-france-2018/>

Étude originale de Reuters (en anglais) :

<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/digital-news-report-2018.pdf>

Au total, un Français passe en moyenne **8 heures par jour devant un écran**, un peu moins de la moitié devant une télévision, le reste devant un appareil numérique.

Sources : <https://www.bfmtv.com/mediaplayer/video/les-francais-passent-8-heures-par-jour-devant-leurs-ecrans-1104717.html>

[https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2016/11/22/32001-](https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2016/11/22/32001-20161122ARTFIG00100-en-2017-les-francais-passeront-4-heures-par-jour-sur-leurs-smartphones-et-leurs-pc.php)

[20161122ARTFIG00100-en-2017-les-francais-passeront-4-heures-par-jour-sur-leurs-smartphones-et-leurs-pc.php](https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/2016/11/22/32001-20161122ARTFIG00100-en-2017-les-francais-passeront-4-heures-par-jour-sur-leurs-smartphones-et-leurs-pc.php)

<https://www.myhappyjob.fr/les-francais-et-lhyperconnexion-2/>

Mais, il y a des **effets négatifs**.

– Celui de la **surcharge informationnelle** : situation de désinformation à laquelle peut mener une multitude excessive d'informations. L'individu ne peut les comprendre et finit par être mal informé.

– La **vitesse** de circulation des informations (vraies ou fausses) **ne laisse pas le temps** de prendre du recul, de les approfondir, de les analyser et de les

« digérer », ou encore, tout simplement, d'effectuer une **vérification** pour s'assurer de la **fiabilité** de l'information. Un « **buzz** » (terme venant de l'anglais, « bourdonnement » d'insecte. *Propagation démultipliée d'un message*. Un terme provenant du marketing) chasse un autre « buzz ». De même des vidéos deviennent « **virales** », c'est-à-dire touche très rapidement un vaste public.

– À cela s'ajoutent des **addictions** à l'Internet, aux écrans, aux réseaux sociaux (par ex. https://www.sciencesetavenir.fr/high-tech/addiction-aux-reseaux-sociaux-des-anciens-employes-de-google-et-de-facebook-s-inquietent_120509).

Ou encore : « [Appli, jeux vidéo, séries : comment les géants d'Internet volent votre attention](#) » (*L'Express*, 10 novembre 2019).

Cela a incité à la création d'une « [journée mondiale sans Facebook](#) », le 28 février.

– On peut aussi évoquer la **mise en spectacle** de la vie individuelle et sociale en reprenant la réflexion déjà ancienne développée par Guy Debord dans [La Société du spectacle](#). La vidéo suivante de l'illustrateur [Steve Cutts](#) (son [site](#)) en rend compte avec une tonalité dramatique : <https://youtu.be/VASywEuqFd8>. Elle peut faire l'objet (en fonction du temps) d'une **discussion avec la classe**.

Document — Un paradoxe : « l'information ne fait plus la communication », une réflexion sur l'information, la communication et l'incommunication

(peut faire l'objet d'une **réflexion en classe**)

« Il n'y a jamais eu autant d'information, jamais eu autant de tuyaux, de réseaux. On pourrait penser que le monde est plus informé, plus transparent, plus objectif, mais on ne se comprend pas. Donc, la mondialisation de l'information et de la communication n'améliore pas la communication entre les individus, entre les peuples ou entre les cultures. On a pensé que la vitesse de circulation, l'abondance des réseaux faciliterait la compréhension des hommes entre eux. Ce n'est pas suffisant. On n'a jamais autant échangé d'informations entre nous. Mais l'information ne fait plus la communication. Aujourd'hui, nous faisons face à un nouveau paradigme : penser l'incommunication, malgré l'abondance d'information et de communication. »

Extrait d'un entretien avec [Dominique Wolton](#), mis en ligne le 28.08.2019 sur le site « *MyEventNetwork* » : <https://www.myeventnetwork.com/newsroom/entretien/dominique-wolton-information-communication-au-coeur-de-la-connaissance-2019>

II — Des pratiques d'information différenciées selon les individus, les groupes sociaux et les territoires

Des **exposés** rapides, suivis d'une reprise et d'une synthèse écrite, peuvent être donnés pour cette partie à partir des ressources suivantes en ligne :

1— « **Les usages des réseaux sociaux en 2019** » (Harris Interactive) (à compléter avec le rapport 2019 de Médiamétrie évoqué en page 5, « Les Français et l'Internet ») :

<https://www.blogdumoderateur.com/usages-des-reseaux-sociaux-2019/>

Années précédentes :

<https://harris-interactive.fr/?s=usages+des+r%C3%A9seaux+sociaux>

Complément :

« Facebook a franchi le cap des 37 millions d'utilisateurs en France » (10 février 2020) : <https://www.bfmtv.com/tech/facebook-a-franchi-le-cap-des-37-millions-d-utilisateurs-en-france-1855292.html>

2— Médias et opinions : **Analyse sociologique du lectorat d'un mensuel**, « Le Monde diplomatique » :

<https://www.monde-diplomatique.fr/2018/11/A/59207>

3— À l'échelle du monde : « **Accès à Internet par État et par territoire en 2017** » :

https://atlasocio.com/cartes/economie/infrastructures/carte-monde-acces-internet-pourcentage-population-en-2017_atlasocio.png

Carte par anamorphose avec des chiffres de 2014 :

<https://www.courrierinternational.com/grand-format/cartographie-ou-se-trouvent-les-utilisateurs-dinternet-sur-la-planete>